**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**

Інститут гуманітарних і соціальних наук

Кафедра політології та міжнародних відносин

**КОНТРОЛЬНА РОБОТА**

з дисципліни: «Громадська дипломатія»

на тему: «Особливості громадської дипломатії Швейцарської Конфедирації »

Виконав:

студент групи МВ-34 Чабуркін Павло

Прийняла:

канд. політ. наук, асист.

Климчук Ірина Ігорівна

Зміст

[Вступ 3](#_Toc58669736)

[1. Історія винекнення публічної дипломатії Швейцарської Конфедирації. 4](#_Toc58669737)

[1.1. До кінця другої світової війни 4](#_Toc58669738)

[1.2. Після другої світової війни 6](#_Toc58669739)

[2. Громадянська Дипломатія на Інституційному рівні 8](#_Toc58669740)

[Висновок 11](#_Toc58669741)

[Swot - аналіз 12](#_Toc58669742)

[Список використаної літератури 13](#_Toc58669743)

# Вступ

Швейцарська Конфедирація (Швейцарія) - займає одну з найвиших позицій за низкою міжнародних показників, включаючи економічну конкурентоспроможність та людський розвиток. Швейцарія, одна з найбільш розвинених країн світу, є унікальним прикладом держави і уособленням типу політичної поведінки, який дозволяє чинити спротив європейській інтеграції. Швейцарська конфедерація як і більшість країн світу використовує різні методи громадської дипломатії. Швейцарія є нейтральною державою, яка підтримує цей статус вже неодне століття і оперує ним так, щоб бути лише у вигідному становищі. Швейцарська зовнішня політика характеризується дуалізмами – відкритості та ізоляції, співпраці i автономії, нейтральності і солідарності, незалежності і колективної безпеки.

***Актуальність дослідження:***

Актуальність полягає в тому, що у наш час громадська дипломатія відіграє важливу роль у формуванні позитивного іміджу держави на міжнародній аренні. Позитивний образ держави в масовій свідомості необхідний насамперед для успішного просування та реалізації національних інтересів. Тому бальшість держав в тому числі і Швейцарська Конфедирація відає багато сил і коштів на публічну дипломатію.

***Мета:***

Мета цієї роботи полягає в тому, щоб показати як насправді розвивається громадська дипломатія у Швейцарській Конфедирації, які методи і способи вона застосовує.

***Головні завдання роботи:***

1. Висвітлити історію винекнення громадської дипломатії Швейцарії
2. Охарактерезувати громадську дипломатію Швейцарської конфедирації на інституційному рівні: які методи, інструменти вона використовує.
3. Проаналізувати плюси і мінуси громадської дипломатії і зробити таблицю для ілюстрації.

# Історія винекнення публічної дипломатії Швейцарської Конфедирації.

## До кінця другої світової війни

Ще 2 500 років тому давньогрецький драматург Есхіл вірно помітив, що першою жертвою будь-якої війни стає правда. Проте, перш систематичні спроби вплинути на громадську думку ще ніколи не досягали такого масштабу, як в 1914 році. Тоді крихітна Швейцарія - нейтральний острів посеред ворогуючих держав - перетворилася на поле бою інформаційної війни. Під час Першої Світової війни пропаганда заполонила майже всі інформаційні сфери: газети,журнали, кінотеатри,театри та навіть музеї. Основна мета полягала не тільки в тому, щоб переконати швейцарську громадськість в виправданості своїх дій, але ще й надихнути їх і тим самим привернути на свою сторону. Незабаром після початку війни, в кінотеатрах по всій країні стали щотижня показувати зведення новин. Але, як і у випадку з іншими засобами масової інформації, зміст новинних матеріалів відрізнялося в залежності від того, в якій частині країни ви їх дивилися.

Після закінчення Першої світової війни світ поступово відходив від потрясіння, вперше замислившись про необхідність створення якихось глобальних механізмів щодо запобігання воєн. Через це у 1919 році була створенна перша міжнародна організація. Ця організація була створена з метою розвитку співробітництва, досягнення миру і безпеки між народами.У 1920 році Ліга націй розташувала свою штаб квартиру у столиці Швейцарії – Женеві. Створення Ліги націй і її розташування в Женеві привели до того, що місто, та й країна в цілому, несподівано опинилися в полі зору світової інтелектуальної і політичної еліти. Приїжджаючи сюди по роботі, її представники мимоволі ставали туристами, що відкривають в собі інтерес спочатку до Женеви, а потім і до іншої Швейцарії.

Починаючи з середини 1930-х, відбувалося поступова зміна акцентів Швейцарії до своєї безпеки від зовнішньої загрози. Великою мірою це пояснювалося появою і розвитком фашизму і націонал-соціалізму в сусідніх Італії та Німеччини. Швейцарії стали єдиною німецькомовної трибуною для громадської критики нацистської ідеології, а засноване в 1931 році в Швейцарії Національне Громадське радіо своїми передачами представляло певний противагу пропаганді Геббельса.Для позначення цього громадського руху в Швейцарії був прийнятий термін Духовна оборона. Духовна Оборона включала в себе приблизно 40 різних громадських асоціацій. Їх діяльність була спрямована на популяризацію в суспільстві традиційних цінностей Швейцарії і її державного устрою (федералізм, рівноправність, толерантність, багатопартійність), а також багатства її культури. Незважаючи на нейтралітет Швейцарії, в ході Другої світової війни її уряд регулярно зазнавало на собі тиск як з боку держав Осі, так і з боку союзників. Кожна із зацікавлених сторін прагнули використовувати положення країни в своїх інтересах і в той же час протидіяти інтересам противника. Після перемоги Червоної Армії і союзних військ над Німеччиною ситуація в Швейцарії під час війни і її політика того періоду стали предметом критичного ставлення з боку переможців. Суть претензій зводилася до того, що політика Швейцарії по суті сприяла продовженню війни, і що надаються Швейцарією послуги, експорт та кредити нацистської Німеччини в значній мірі не можуть бути обгрунтовані

## Після другої світової війни

У 1960-х роках виникла помітна напруженість навколо питання про велику кількість робітників з країн Південної Європи, які приїхали на заробітки в Швейцарію. Незважаючи на традиційний інтернаціональний характер країни і необхідність участі іноземців в її економічному житті, багато швейцарців виявляли вороже ставлення до мігрантів з Південної Європи і вважали їх винними у внутрішніх проблемах країни, таких як нестача житла. Відповідно до цього уряд запровадив обмеження, різко скоротили частку іноземців серед працюючих. У 1982 році виборці відхилили пропозицію уряду про лібералізацію правил, що регулюють перебування іноземних робітників і їх сімей, а в 1987 році імміграція була ще більш обмежена. Основним «ударом» по політичній імміграції стало прийняття влітку 1990 року федерального закону, різко обмежила можливості влаштуватися в Швейцарії для багатьох категорій іммігрантів. Спростивши і прискоривши процедуру розгляду заяв, закон дозволив в найкоротші терміни видворити з країни переважну масу заявників, бо всього 6% з них отримують позитивну відповідь. Він заборонив очікують вирішення своєї долі іммігрантам найматися на роботу протягом перших трьох місяців перебування в країні.

У 1990-х роках коли хвиля міжнародної критики зростала щодо ролі, яку відігравав фінансовий центр Швейцарії (наприклад, в контексті відмивання грошей, активи диктаторів, таких як Маркос, ухилення від сплати податків), та загалом позиції Швейцарії під час Другої Свтової війни. Ці події призвели до значного зростання інтересу Швейцарії до питання національної репутації, що викликало інтенсивні дискусії в політичних колах Швейцарії над тим, як країна повинна офіційно представити себе за кордоном. У швейцарському уряді та парламенті зростав дедалі більший консенсус щодо того, що існуючі органи, і особливо Координаційна комісія з питань присутності Швейцарії за кордоном (COCO) , вже не готові ефективно представляти Швейцарію за кордоном. Уряд і парламент Швейцарії вирішили створити нову організацію з назвою «Присутність Швейцарії» у 2000 році. Ця організація була створена у формі децентралізованого адміністративного підрозділу, який підпорядковувався позапарламентській комісії, а не федеральному департаменту. У перші кілька років її існування, наприклад, були проведені наукові дослідження іміджу Швейцарії у США, Великобританії, Німеччині, Франції, Іспанії, Японії та Китаї (Паск'є). Ці дослідження сформували вихідну точку для стратегій, які надалі буде представляти Швейцарія для ключових країн свого зовнішнього спілкування у співпраці з партнерами, представленими в комісії.

#### 

# Громадянська Дипломатія на Інституційному рівні

Швейцарська Конфедирація проявляє концепцію «М’якої сили», За даними дослідження журналу «Monokle» 2012-2013 років Швейцарська Конфедирація займає 8 місце серед держав які застосовують «М’яку силу». Основними напрямками діяльності, забезпечуючими високий рейтинг країни з позиції використовування інструментів soft power, являються:

* Банківська справа (швейцарські банки як бренди і залог надійності) За даними світових рейтингів швейцарські банки займають третє місце, що означає гарант стабільності та привабливості країни на світовому просторі.
* Туристичний сервіс (екскурсійні, гірнолижні, лікувальні та інші тури). Швейцарія приваблює туристів зі всього світу своїми горами, краєвидами, та своїми історичними памятками.
* Відомі бренди авіаліній (Badoo, Belair, Hello, Edelweiss Air). Швейцарські авіалінії частично є іміджем країни через свою надійність та безпеку.
* Миротворча діяльність. Швейцарська Конфедирація посилає свої війська в гарячі точки в рамках миротворчих місій ООН.
* Навчальна сфера ( 80 тис. іностранців вчаться у вузах країни).
* Виготовлення годиників.

Так завна концепція «М’якої сили» проявляється у швейцарії у сфері юрисприденції. Перемогти насильство юридичнимим методами: цей спосіб близький Швейцарії і саме таку «м’яку силу» вона приносить у світову політику. У 2002 році прфесор Полл Мамуд провів дослід за яким було визначино що 99% військових злочинців не несе покарання за свої вчинки. Міжнародний кримінальний суд був створений на основі Римського статусу ,проте, офіційною датою створення суду МКС 1 липня 2002 року тому, що в цей день суд почав свою роботу. Міжнародний кримінальний суд був призначенний покласти кінець системі «одноразових» судів і спеціальних трибуналів по військовим злочинам. За статусом МКС вмішується лише тоді, коли країна сама не може провести суд над злочинцем, або по запиту Секретаря ООН. МКС судить лише злочинців які народились на тереторії країн які підписали Римський статус.

У Шейцарії а точніше у її столиці розташовані штаб-квартири 32 міжнародних організацій, включаючи Всесвітню організацію охорони здоров'я (ВООЗ), Світової організації торгівлі (СОТ) і Міжнародний Комітет Червоного Хреста (МКЧХ). В цілому в місті Женеві працює понад 42 тис. Дипломатів і посадових осіб з усього світу. Тільки в одному Європейському відділенні Організації Об'єднаних Націй в Женеві працює 8 500 осіб, що є найвищим показником концентрації співробітників ООН в світі. Крім того, тут же присутній 168 постійних місій при Європейському відділенні ООН. Близько 2 400 осіб працюють на неурядові організації. У Женеві щорічно проводиться 2 700 різного роду міжнародних конференцій і засідань, що куди більше, ніж в Нью-Йорку. Дані заходи привертають в місто більш ніж 200 тис. Фахівців і експертів. Це все привабдює туристів з усього світу. Швейцарія взагалі є традиційною країною туризму, вона утримує в цій сфері міцні позиції в Європі. Наявність розвиненої туристичної інфраструктури, мережі залізниць і автомобільних доріг у поєднанні з мальовничою природою і вигідним географічним розташуванням забезпечує притік в країну значної кількості туристів, передусім німців, американців, японців, а останніми роками також росіян, індійців, китайців.

Одною з найважливіших форм Шейцарської публічної дипломатії є культурна дипломатія. Оскільки у Щвейцарія багато мовна країна, культурна дипломатія є одна з найважливіших сфер громадської дипломатії. Головним оператором такою є Швейцарський рада з культури «Про Гельвеція» (Pro Helvetia). Завдання даного фонду, головний офіс якого розташовується в Цюріху, полягає у налагодженні культурного діалогу між різними частинами країни і повсюдне просуванні швейцарського мистецтва в національному контексті. Фонд отримав статус офіційного представника країни в зовнішніх культурно-освітніх зв'язках. Зараз «Про Гельвеція» підпорядковується Федеральній раді Швейцарії, який призначає президента Фонду строком на чотири роки. Спеціальний закон «Pro Helvetia» закріпив за Фондом наступні завдання:

* нарощування політики культурного розвитку і збереження самобутності країни;
* заохочення культурного творчості;
* грунтуючись на умовах мовної і культурної середовища кожного кантону;
* сприяння культурному обміну між мовними та етнічними групами в Швейцарії
* сприяння розвитку культурних зв'язків із зарубіжними країнами.

З цією метою Pro Helvetia працює над такими напрямками, як просування сучасного мистецтва (музика, література, театр, танець, медіа-арт, digital-art, перформанс), сприяння студентам-культурологам і лінгвістам у вивченні швейцарського мультикультурного простору, популяризація національних культурно освітніх програм, просування швейцарського кіновиробництва. Швейцарія відома своїми Вищими навчальними закладами. Більшість швейцарських університетів фінансуються державно, що робить міжнародне навчання порівняно недорогим. Уряд Швейцарії через Федеральну комісію по наданню стипендій для іноземців з метою популяризація міжнародного обміну та поглиблення співпраці між Швейцарією та іншими країнами надає для іноземних науковців федеральні стипендії. Вища освіта в Швейцарії також має свої особливості. По-перше, навчання можна пройти на декількох мовах, в тому числі англійською, і навіть безкоштовно. По-друге, освітні програми включають в себе не тільки вивчення профільних дисциплін, а й підтримують гідний рівень етичного і фізичного розвитку студентів. По-третє, і це пов’язано з системою управління вузами, кожен навчальний заклад має свої умови надходження, ціни і навчальні програми. Це все впливає на на статус держави оскільки більше 80 тисяч іноземців навчається в Швейцарії.

# Висновок

Одже, виходячи з проаналізованої громадської дпаломатії Швейцарії, можна зробити висновок, що хоч Швейцарська Конфедирація і допускалась помилок у публічній дипломатії в минулому, проте зараз зараз вона застосовує виключно «м’яку силу» для реалізації громадської дипломатії як у своїй країні так і за її межами.

Через те, що Швейцарія багато мовна країна, одною з основних форм громадської дипломатії у цій державі є Культурна дипломатія, і хоча Швейцарія не вважає її основною сферою дипломатії, проте, вона виділяє багато коштів і багато зусиль саме культурному розвитку своєї країни.

# Swot - аналіз

|  |  |
| --- | --- |
| **Плюси громадської дипломатії Швейцарської Конфедирації:** | **Мінуси громадської дипломатії Швейцарської Конфедирації:** |
| 1.Використовується концепція «м’якої сили» | 1. Багато національність, оскільки через це виникає багато конфліктів |
| 2.Туризм один з найрозвиненіших сфер країни | 2. Не використання «розумної сили» |
| 3.Позитивний імідж держави за кордоном |  |
| 4.На сучасному етапі відмовилась від пропаганди |  |
| 5.Довіра з боку світових держав |  |

# Список використаної літератури

1. Політика «мякої сили» в Швейцарській Конфедирації
2. Культурная политика Швейцарии: историчиские особиности и соврименность
3. CHALLENGES FOR SWITZERLAND’S PUBLIC DIPLOMACY:REFERENDUM ON BANNING MINARETS
4. Switzerland's public diplomacy. The Minaret controversy and a determination of the status quo
5. <https://nashagazeta.ch/news/12608>
6. https://nashagazeta.ch/news/politique/shveycariya-myagkaya-diplomaticheskaya-sila